

laurent laigat

design & product coordinator

expérience consolidée en coordination/direction de collections textile et habillement à des postes de product manager, directeur de département de collection et coordinateur créatif: **outdoor, skiwear, underwear, homewear, denim, urbanwear, sportswear**, et aussi **licensing** ... spécialiste de tout le processus de collection et de développement produit. **Intervenant** dans des écoles de style de barcelona (IED, IDEP, FdMODA) **consultant** pour des entreprises du secteur lingerie chaussant dans leur stratégie d'obtention de contrat de licence.



contact
barcelona

tel +34.66.100.27.76

www.laurentlaigat.com
info@laurentlaigat.com

experience

2009 - *actuel* : **FREE - LANCE**

Conseil en Licensing, élection, négociation et obtention de contrat de licence

2011: RbbFashion: introduction sur le marché espagnol de ce fabricant chinois secteur "Intimate"

2010/2011: Gallostra www.gallostra.com stratégie d'acquisition de licences secteur chaussant

2009/10/11: PareraGrupo. www.pareragrupo.com . stratégie de mise en place d'une politique d'acquisition de licences de créateurs espagnols. Secteur lingerie, sous vêtement, bain, et aussi licences de distribution de marques internationales.

2009: Miquel Rius, entreprise spécialisée en Papeterie.

Design&product développement

Nordkapp: collection running SS11

Muxu : Urban Bike Wear - Design et suivi de développement (Portugal, Taiwan) SS10 - SS11 - AW11

Tsunami : Skiwear - Design ligne softshell power stretch SW11

FronTBag Barcelona: Sac à Dos - Design et suivi de développement Vietnam.

Cimalp : Outdoor - Design et suivi de développement en Asie. AW2009/10 - SS 2010 - AW11 - SS12

Professeur, Intervenant

Professeur IED Bcn (Institut Européen du Design Barcelona) - License et co-branding - Processus de collection

Classes de 3^o année de Marketing de Mode. et 2^o année de Fashion Marketing.

Intervenant IDEP Bcn - Retail et distribution mode Postgrade direction Creative Mode -

FdModa Barcelona - licence: stratégie de croissance - Postgrade Marketing&Communication

2005 - 2008. **DESIGN DIRECTOR - Precisport : Castellar del Valles (BCN) – Espagne**

Entreprise spécialisée en droit et licences liées au monde de la Formule 1, Moto GP et football

(Ferrari - Harley Davidson - F. Alonso - Valentino Rossi, D.Pedrosa - Sélection Espagnole de football.....)

fonctions

Restructurer la fonction design et réorganiser le département de création (passe de 3 à 10 personnes)
-trouver les moyens internes et externes pour répondre à la forte croissance depuis 2004 : C.A et nombre de personnel multiplié par 5 en très peu d'années.

-développer des collections « sur-mesure » : Medcup, Abarth, Yamaha VR, ... etc

-créer et positionner sur le marché mode sport sa marque propre « Daring racewear » ligne de jean's, T-shirt ...

-depuis début 2007: Trouver une nouvelle structure de collection et une nouvelle image à la Licence FERRARI. (Sub-Licence mondiale de Puma de la ligne merchandising

06.2004 - 12.2004. **PRODUCT MANAGER SENIOR - Textil Impex : Mataró (BCN) - Espagne**

fonctions

-responsable du département de design et développement produit et qualité.

06.2001 - 06.2004. **PRODUCT MANAGER SENIOR Comercial Jacinto. PARERA S.A: Barcelone – Espagne**

Entreprise spécialisée en sous-vêtement, bain, corsetterie, chaussant, lingerie et ligne nuit -

fonctions:

-stylisme et suivi de développement de collection des lignes homewear, pijama, lingerie

-négociation de prix et recherche des fournisseurs : Espagne Turquie, Portugal, inde

-donner une nouvelle image de marque aux lignes de sous-vêtement MAD: collections MAD "loco por dentro" y

seamless MAD "Innova" destinées à un public jeune garçon et fille nouveau style, nouvelles gammes de produit et structure de collection, développement d'un nouveau packaging.

09. 1993 - 09.2000 **DIRECTEUR DE COLLECTION : M.D.C : Valence - France**

Fabricant de vêtement Outdoor et sportswear femme - www.groupe-mdc.com

fonctions:

-création et stylisme des gammes les plus techniques de pantalons et vestes de montagne

-coordination de l'équipe de style : 4 internes, 2 free lance.responsable du développement de toutes les collections.

-planification et négociation de prix, matières et coût de fabrication : Maghreb pour la fabrication directe, Portugal, Turquie et Inde en produits finis.

-gestion directe des grands comptes et mise au point de collection « sur mesure » (Carrefour, Casino, Décathlon, Intersport, T.D.S, Le Vieux Campeur, Forum España...).

C.A se reparti en 1993 : 80% Hyper 20% marques et 7 ans après, du à la concentration et à la disparition d'enseignes le C.A est inversé en 80% commerce spécialisé et 20% hyper, cela implique de relancer ses marques Cimalp et Epicea dans le marché très concurrentiel de l'outdoor et sportswear femme.

1992 - 1993 **FREE LANCE DESIGNER DERIK skiwear** Anney, FR - **STUDIO GABLE CLOTHING** Londres UK

1989 - 1992 **assistant styliste S.I.D : groupe Weil Besançon - France - DEGRE 7 Skiwear**

formation

I.F.M : Institut Français de la Mode, Cycle supérieur en management de la mode, Paris

CHAMBRE DE COMMERCE : diplôme en gestion commerciale appliquée au textile - habillement, Nîmes

B.T.S : commerce international, Grenoble

Baccalauréat : lettres et philosophie

Français: langue maternelle. - **Espagnol**: Bilingue - **Anglais** : utilisation professionnelle - **Catalan**: lu et compris